



Energiebesparing hoog op agenda

De aandacht voor energiebesparing in utiliteitsgebouwen is de afgelopen drie jaar sterk toegenomen. De komende drie jaar zal deze aandacht nog verder toenemen. Vaak treffen facilitymanagers energiebesparingsmaatregelen voor het welzijn van de gebouwgebruiker (medewerkers, klanten of patiënten). Facilitymanagers willen een gezond binnenmilieu creëren en daarnaast klachten over installaties en storingen terugdringen. Dit blijkt uit onderzoek van USP Marketing Consultancy onder facilitymanagers van zorginstellingen en kantoren, installateurs en adviseurs.

De meerderheid van de klimaatinstallateurs en installatieadviesbureaus (68%) denkt dat de aandacht voor energiebesparing in utiliteitsgebouwen (in sterke mate) is toegenomen. Zo is de afgelopen drie jaar in de meerderheid van de kantoren en zorginstellingen de klimaatinstallatie goed afgesteld, is er energiezuinige verlichting geplaatst en zijn er regelaars ingesteld.

Maar liefst 70% van de installateurs en adviesbureaus verwacht dat de aandacht voor dit thema zich nog verder zal toenemen. Deze beroepsgroepen weten door hun functie bij het plaatsen en onderhouden van klimaatinstallaties wat er speelt bij bedrijven op het gebied van energiebesparing.

Waargenomen getroffen maatregelen onder installateurs en adviseurs (in%)

	Afgelopen 3 jaar ten opzichte van nu	Komende 3 jaar ten opzichte van nu
In sterke mate toegenomen	22	25
Toegenomen	46	45
Gelijk gebleven	15	15
Afgenomen	1	1
In sterke mate afgenomen	1	0
Weet niet/ Geen mening	15	14

Bron: USP Marketing Consultancy, januari 2008

Belang gebouwgebruikers voorop

Nagenoeg alle facilitymanagers doen aan energiebesparing (95%). Een belangrijke motivatie voor het treffen van energiebesparingsmaatregelen is veelal het welzijn van de gebouwgebruiker. Daarnaast willen facilitymanagers een gezond binnenmilieu creëren en het aantal klachten over installaties en storingen reduceren. De meeste installateurs en adviesbureaus geven ook deze redenen aan voor het nemen van energiebesparende maatregelen.

Het is ook niet verwonderlijk dat dit thema bij bedrijven hoog op de agenda staat. Naast de zorg voor gebruikers van gebouwen, draagt ook de druk van regeringen om hun CO₂-uitstoot te reduceren bij aan de toepassing van energiebesparingsmaatregelen. Bovendien is maatschappelijk verantwoord ondernemen populair onder veel bedrijven en daar valt energiebewustzijn ook onder.

Stellingen over energiebesparende maatregelen (eens en zeer eens opgeteld in %)

	Facilitymanagers	Installateurs/ adviseurs
Ten behoeve van een gezond binnenmilieu, ben ik (vraagzijde) / is men (aanbodzijde) gemotiveerd energiebesparende maatregelen te nemen.	85	65
Ik ben (vraagzijde) / Men is (aanbodzijde) in hoge mate bereid maatregelen te nemen als hiermee het aantal klachten over installaties afneemt.	77	79

Bron: USP Marketing Consultancy, januari 2008

Zorginstellingen meest energiebewust

Aan facilitymanagers is gevraagd welke eenvoudige energiebesparende maatregelen zij hebben getroffen die weinig investeringen en inspanningen kosten. Hieruit blijkt dat zij de afgelopen drie jaar vooral de klimaatinstallaties goed afgesteld hebben, energiezuinige verlichting geplaatst hebben en schakeltijden ingesteld hebben.

Verder blijkt dat meer facilitymanagers van ziekenhuizen en zorginstellingen maatregelen hebben genomen dan collega's van kantoorpanden. De komende drie jaar zijn zij vooral van plan om energiezuinige verlichting te plaatsen. Opvallend is dat 5% van de facilitymanagers in de zorg en 8% van de facilitymanagers van utiliteitsgebouwen helemaal geen energiebesparende maatregelen heeft genomen.

Relatief eenvoudige energiebesparende maatregelen (geholpen voorgelegd) (in%)

	Facilitymanagers zorg	Facility managers utiliteit
Goed afstellen klimaatinstallaties	70	63
Energiezuinige verlichting	73	60
Toepassen van regelaars	72	57
Registreren of monitoren van energieverbruik	73	43
CV-optimalisatie	63	44
Richtlijnen of werkinstructies	38	30
Actueel energiebesparingplan	28	26
Verbeteren isolatiewaarde van dak en gevel	39	20
Geen	5	8

Bron: USP Marketing Consultancy, januari 2008

Publicatiedatum: april 2008